



SINOPSIS

Green Management Strategy In Sustainable Development

Penulis : Assoc. Prof. Dr. Ahmad H. Sutawidjaya, dkk.

Memahami Konsep Ekonomi Hijau:

Buku ini memberikan pemahaman mendalam tentang konsep ekonomi hijau dan bagaimana penerapannya dapat mendukung Sustainable Development Goals (SDGs) di Indonesia. Anda akan belajar mengapa penting untuk mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek bisnis.

Menerapkan Manajemen Hijau:

Buku ini menawarkan panduan praktis tentang bagaimana menerapkan manajemen hijau dalam organisasi Anda. Dari perencanaan strategis hingga operasional sehari-hari, Anda akan menemukan langkah-langkah yang dapat diikuti untuk memastikan bisnis Anda beroperasi secara ramah lingkungan.

Strategi SDM Hijau:

Pelajari bagaimana mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam manajemen sumber daya manusia. Buku ini menjelaskan praktik terbaik dalam Green Human Resources Management (GHRM) yang dapat membantu Anda menarik dan mempertahankan talenta yang peduli terhadap lingkungan.

Pemasaran Hijau yang Efektif:

Anda akan menemukan strategi pemasaran hijau (Green Marketing) yang dapat meningkatkan citra perusahaan sekaligus mempromosikan produk atau layanan Anda sebagai pilihan yang ramah lingkungan. Ini membantu Anda mencapai target pasar yang semakin sadar akan pentingnya keberlanjutan.

Manajemen Keuangan Berkelanjutan:

Buku ini membahas bagaimana mengelola keuangan perusahaan dengan mempertimbangkan dampak lingkungan. Anda akan mendapatkan wawasan tentang strategi manajemen keuangan hijau yang dapat membantu mengurangi risiko dan memaksimalkan manfaat jangka panjang.

dr. SIGIT LESMONOJATI, M.H
Serdik SPPK 1 T.A. 2024
Pokjar III No. serdik 202409002041

